

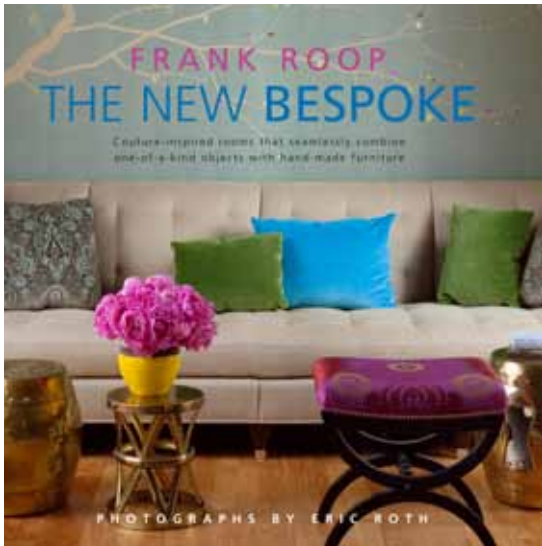
La letra urbana



Este libro puede ser considerado un homenaje a todos aquellos autores anónimos que, sin saberlo, juegan el papel de diseñadores de nuestro entorno. A través de fotografías, el autor Simon Jennings nos guía en un viaje por la tipografía de la ciudad, aquella que nos rodea y que ha sido testigo de la historia, ya sea en la numeración de una casa o pintada con aerosol en el pavimento. *Tipos de la calle* es un catálogo de letras lleno de color y formas que rompen con las barreras de la tipología computarizada de nuestros tiempos. **Editorial Gustavo Gili • www.ggili.com**



Interiorismo *haute-couture*



El internacionalmente reconocido diseñador de interiores, Frank Roop comenzó su carrera en el área del diseño de modas. Con el paso del tiempo se interesó en el interiorismo y es ahí en donde ha encontrado su mayor realización. En las páginas del libro *The New Bespoke* se podrá conocer más sobre sus diseños basados principalmente en piezas únicas y en muebles fabricados artesanalmente, enalteciendo la originalidad y la calidad de lo hecho a mano. **Pointed Leaf Press • www.pointedleafpress.com**

La historia con anteojos



La moda a través de los años ha ido adoptando diferentes facetas que se ven reflejadas en las prendas que las caracterizan. Lo anterior es especialmente visible en los accesorios. El libro *Eyewear* presenta 500 años de historia narrada a través de una magnífica colección de anteojos que el diseñador Moss Lipow recolectó a lo largo de 20 años durante los que visitó mercados locales, subastas, ventas de *garage* y hasta páginas de Internet, lo que resultó en una forma original de "leer" el paso del tiempo a través de los objetos. **Editorial Taschen • www.taschen.com**

